

# Tres Hållbarhetsrapport 2021



# Innehåll





|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <b>Om Tre</b>                     | 4  |
| <b>Höjdpunkter 2021</b>           | 6  |
| <b>VD:n har ordet</b>             | 8  |
| <b>Hållbarhet på Tre</b>          | 10 |
| <b>Hållbarhetsforum</b>           | 12 |
| <b>Miljö och klimat</b>           | 14 |
| <b>5G Sustainability Awards</b>   | 16 |
| <b>Socialt Ansvar</b>             | 18 |
| <b>Styrning och Riskhantering</b> | 26 |

# Om Tre

Tre Sverige kom 2003 in som uppstickaren på den svenska mobilmarknaden, med visionen att skapa en helt ny plattform för mobil kommunikation. Varje dag sedan dess har vi utmanat oss själva, förändrat marknaden och förenklat för våra kunder.



Vi fortsätter att växa i snabb takt och äger, samt driver idag 3G-, 4G- och 5G-mobilnät.

Vi tror på kraften i vår företagskultur och i vårt prisbelönta nät.

Tillsammans driver vi både bolaget och hela branschen framåt.

## Vår resa har bara börjat.

Tre (Hi3G Access AB) grundades i december 2000 av CK Hutchison som äger 60% av bolaget, och svenska Investor som äger 40%, med visionen att skapa en helt ny plattform för mobil kommunikation. Den kommersiella lanseringen skedde 2003. Tre ingår i 3Group som har verksamhet i elva länder runt om i Europa, Asien och Australien.

Tre har i dag drygt två miljoner mobilabonnenter, omsätter cirka sju miljarder kronor och cirka 1 500 medarbetare i Sverige. Genom åren har vi tilldelats en rad utmärkelser för vårt snabba och kvalitetssäkra mobilnät. Tres verksamhet marknadsförs under varumärkena "Tre" och "hallon".

Tres vision är "Set people free" och vi strävar ständigt mot att utveckla tjänster som ytterligare förbättrar och förenklar för våra kunder och utvecklar den digitala infrastrukturen. Vi tror på att olikheter och andra perspektiv är grunden till en positiv utveckling och möjliggör ett friare liv och ett mer hållbart samhälle.

Vår styrka är vårt nät, där vi investerat och fortsätter att investera för att ge våra kunder den bästa nätupplevelsen, där de befinner sig och att vi i all sin enkelhet har fokus på den mobila marknaden.

Där andra krånglar till det, gör vi tvärtom och förenklar. Allt för att växa som bolag, utmana marknaden, fortsätta utveckla vår företagskultur och vara en schysst och inspirerande arbetsplats.

## Så har det alltid varit

Vi vill hjälpa våra kunder till en mer hållbar konsumtion genom att själva ta ansvar för vår klimatpåverkan vid hantering av inköp, produktion och leveranser. Vi är övertygade om att genom att dela med oss mer kan vi bidra till ett hållbart och mer inkluderande samhälle. Därför jobbar vi med många projekt och samarbetar med olika organisationer för att göra vardagen bättre för fler. Denna rapport beskriver hur Tre arbetar för att främja ett hållbart samhälle och lyfter fram några av de initiativ som genomförts under 2021.

Styrelsen, VD och ledningsgruppen ansvarar för rapporten som utformats i enlighet med Årsredovisningslagens regler om hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsrapporten är även vår Communication on Progress-rapport till FN:s Global Compact.



# Höjdpunkter 2021

Januari



**Kommunikationskonceptet  
Trevligt lanseras**

Februari



**Bäst betyg för Tre i  
Tutelas test av mobilnätet**

Mars



**Utsedda till Sveriges bästa  
telekomarbetsplats av Great Place to Work**

Augusti



**Tre inför fria samtal och sms  
till och från Afghanistan**

Juli



**Vi lanserar 5G i Göteborg**

Juni



**Vi inleder ett samarbete med den  
digitala läroplattformen Albert**

September



**3Huset öppnar sin hundzon**

Oktober



**Första avsnittet av vår podd  
Trevligt snack lanseras**

November



**Vår HR-avdelning vinner  
förstaplatsen i Human Growth Award**

April



Tre presenterar hur svenskarna rör sig under pandemin

Maj



Vi fyller 18 år som utmanare på den svenska mobilmarknaden

December



Tre samlar in 230 000 kronor till Radiohjälpen

#### Januari

- Vårt nya kommunikationskoncept Trevligt lanseras för att göra våra kunders mobila liv friare, enklare och trevligare.
- Tre tar hem förstaplatsen i kategorin Telekom, i den nya undersökningen Empati Grand Prix 2020. Tävligen belönar goda och empatiska kundrelationer.

#### Februari

- Bäst betyg för Tre i Tutelas test av mobilnätet, en viktig del för att skapa en bra kundupplevelse.

#### Mars

- Tre utses till Sveriges bästa telekomarbetsplats av Great Place to Work, för åttonde året i rad.

#### April

- Tre presenterar återigen aggregerad och anonymiserad nätverksdata i Jobb- och Nöjesindikatorn, för att ge en bild hur svenskarna rör sig under pandemin.

#### Maj

- Vi fyller 18 år som utmanare på den svenska mobilmarknaden.
- Tre blir Sveriges tredje största telekomoperatör på konsumentmarknaden.
- Challengeer week lanseras på Tre och medarbetarna får utmaningar från ledningsgruppen. Ett projekt om ökad jämställdhet vinner och idén ska implementeras internt 2022.

#### Juni

- Vi inleder ett samarbete med den digitala läroplattformen Albert.

#### Juli

- Vi lanserar 5G i Göteborg.

#### Augusti

- Med anledning av ökade oroligheter i Afghanistan inför vi fria samtal och sms till och från landet, allt för att underlätta kommunikationen för våra kunder som befinner sig i landet eller har anhöriga som är drabbade.
- Vår HR-direktör Cecilia Eriksson deltar i podden Fannys Förebilder och pratar om vikten av en rättvis rekrytering.
- Tre utses återigen till Karriärföretag 2021. Vi kammar hem en fjärdeplats inom kategorin IT 5-8 år efter examen.

#### September

- 3Huset öppnar sin hundzon, som möjliggör för våra medarbetare att ta med sig hunden till kontoret.
- 5G Sustainability Awards lanseras, ett nytt initiativ som belönar innovativa idéer som utnyttjar kraften i 5G för att skapa ett mer hållbart samhälle
- Temaveckan Sustainability week genomförs på Tre. Syftet är att synliggöra alla delar av vårt hållbarhetsarbete och belysa det vi fokuserar på.
- Vi blir en mänskligare arbetsplats och inleder ett samarbete med Redlocker och har nu gratis mensskydd på vårt huvudkontor och i alla våra butiker.
- Tre utses återigen till en av Europas bästa arbetsplatser av Great Place to Work.

#### Oktober

- Första avsnittet av vår podd Trevligt snack lanseras, där möter vi framgångsrika ledare i andra branscher än vår egen.

#### November:

- Vår HR-avdelning vinner förstaplatsen i Human Growth Award. Tävligen som arrangeras av Wise Consulting AB, lyfter fram HR-team som genom innovation, lust och glädje skapar ett mänskligt arbetsliv med hållbarhet och hälsa i fokus.

#### December

- Tillsammans med våra tidigare ambassadörer auktionerar vi ut deras begagnade mobiler via Musikhjälpen. Genom detta samlade vi in 230 000 kronor till Radiohjälpen och deras viktiga arbete för en värld utan barnarbete.

# Att nå varandra har aldrig varit viktigare.

Att bidra till ett mer hållbart samhälle är centralt för ett bolag som Tre.



Vårt mobilnät är en del av Sveriges infrastruktur. Att året runt, 24 timmar om dygnet kunna leverera säker uppkoppling är vårt viktigaste samhällsuppdrag.

Pandemin och de dramatiskt ökande datavolymerna blev ett test på vår och samhällets förmåga att ställa om snabbt. När hela Sverige gick hem och jobbade fortsatte vårt nät att fungera stabilt och tryggt för all sorts kommunikation.

Men begreppet hållbarhet är betydligt större. Det handlar om miljön, om vårt ansvar som arbetsgivare och hur vi hjälper våra kunder till hållbar konsumtion. Det finns ett ökat engagemang hos oss som jobbar på Tre och även från våra ägare, i hållbarhetsfrågor.

2021 blev året när vi växlade upp vårt hållbarhetsarbete på Tre rejält. Vi arbetar inom tre områden; samhällsnytta & innovation, miljö & klimat samt schysst arbetsplats.

Inom samhällsnytta och innovation vill jag särskilt lyfta fram ett par initiativ. Det första är 5G Sustainability Awards, en entreprenörstävling med fokus på att skapa ett mer hållbart samhälle med hjälp av 5G. Hur kan snabbare, säkrare och mer robust telekommunikation bidra till ett bättre samhälle.

Ett stort antal spännande bidrag kom in och en namnkunnig jury från olika delar av näringslivet utsåg Buddywise som vinnare. De använder en kombination av 5G och AI (Artificial Intelligence) för att förutse och minska olyckor på arbetsplatser. Skillnaden mellan 5G och 4G kan spara många liv, säger grundaren, genom snabbare responstider.

Ett annat exempel på vårt engagemang och hur vi snabbt kan vara med och bidra, var när situationen i Afghanistan snabbt förvärrades till något som närmast kan beskrivas som en samhällskollaps, när talibanerna tog över Kabul. Vi införde snabbt fria samtal och sms till och från Afghanistan. Trafiken ökade med 500 procent och vi kunde se hur många personer i Sverige med anknötning till Afghanistan hittade våra tjänster och kunde ringa till sina nära och kära.

När det gäller miljö och klimat har vi tagit stora kliv under året. Vi skapade ett Hållbarhetsforum med representanter från hela Tre, för att samla idéer på hur vi i det lilla och stora kan bli mer hållbara och minska vår klimatpåverkan. Under året har vi vänt på varje sten och gått ned på detaljnivå för att inventera våra koldioxidutsläpp. Vi landade på ett resultat som visade att vi släpper ut 825 ton koldioxid i det som kallas scope 1 och scope 2, det vill säga de utsläpp vi själva står för.



När detta gjorts kunde vi också klimatkompensera för våra utsläpp, vilket innebär att vi under 2021 för första gången är klimatneutrala inom vår egen verksamhet. Detta är en riktig milstolpe i vår miljöhistoria. Men detta är bara början. Nu ska vi börja beta av våra 825 ton för att komma ned till nettonoll utsläpp redan år 2025, ett tufft mål, men fullt görbart.

Inom Schysst arbetsplats fortsätter vi att ta hem priser såsom Great Place To Work och andra utmärkelser. Tre har alltid satsat mycket på en positiv företagskultur, på att ligga längst fram i nytänkande i frågor som gäller våra medarbetare och vår arbetsplats. I år gjorde vi Tre till en mänskligare arbetsplats, genom ett samarbete med Redlocker möjliggjorde vi kostnadsfria mensskydd till alla våra medarbetare både på huvudkontoret i Stockholm, våra lokalkontor i Göteborg och Malmö samt i alla våra 3Butiker runt om i landet. Ett litet men viktigt steg mot vårt mål som det mest jämställda bolaget inom telekombranschen.

Det som märkts mest utåt är kanske vår hundzon som vi införde under hösten för att underlätta för alla medarbetare som vill ta med sin nya, eller gamla, fyrfota vän till 3Huset. Hundzonen är mycket uppskattad, även av medarbetare som inte har hund, de går in för att hälsa på vovvarna och kommer ofta ut med ett stort leende på läpparna.

Alla Treor har under denna historiska pandemi fortsatt innovera, skapa och leverera trots distans, teams och avsaknaden av kollegors energi och närvaro. Ett varmt tack till er alla. När vi summerar året kunde vi konstatera att 2021 också affärsmässigt blev ett av de bästa åren i Tres historia.

Detta tack vare tjänster som våra kunder har nytta av på riktigt, att vi byggt ut nätet som aldrig förr och vi lanserade 5G i några av våra största städer. För som jag nämnde i början, det är i kärnverksamheten vi ger vårt största bidrag till ett mer hållbart samhälle, att alla kan fortsätta nå varandra, jobba och roa sig i vårt mobilnät.

Trevlig läsning!

**Haval van Drumpt**  
Vd

### **A great place to work**

Tre har en lång historia av att satsa på ett hållbart arbetsliv. Under åren har vi belönats med flera utmärkelser som en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. 2021 var inget undantag och vi kom för sjunde året i rad på topp-tio-listan i Great Place To Work. Och för femte året i rad utsågs vi av Karriärföretagen till en av de 100 arbetsgivare som kan erbjuda unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för studenter och young professionals. 57% av våra anställda är under 30 år och vi talar över 30 språk på huvudkontoret.

### **Vi stöder Global Compact**

FN har upprättat globala mål för en hållbar utveckling genom de så kallade Global Compact-principerna. Under 2021 fortsatte vårt engagemang för ett hållbart samhälle när vi då vi står bakom målen och har skrivit under på att jobba i den anda som principerna förespråkar. Företag och medarbetare kan göra en stor skillnad när alla beslut går i samma riktning.



### **Energieffektivt mobilnät**

Vår kärnverksamhet är vårt mobilnät och vårt mobilnät för röstsamtal täcker 98,9% av Sveriges befolkning. Vi har sedan start utmanat marknaden och i december 2019 lanserade vi som första svenska operatör 5G i ett publikt mobilnät. Under 2021 fortsatte resan och utrollning av 5G i fler städer.

### **Fokus på FN:s Globala Hållbarhetsmålen**

FN:s Globala hållbarhetsmål (UN Sustainable Development Goals – SDG) ingår i den universella agendan för hållbar utveckling, Agenda 2030, och syftar till att fram till år 2030 uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling världen över. Företag har en viktig roll i arbetet för att uppnå de globala målen och i denna rapport kan du läsa om vilka mål Tre bidrar till och vad vi gör inom respektive område.

# Hållbarhet på Tre

Som mobiloperatör har vi stora möjligheter att bidra till utvecklingen av vår omvärld.



Under COVID-19 pandemin blev det uppenbart att vår kärnverksamhet, vårt mobilnät, är en kritisk infrastruktur för hela landet och för ett hållbart samhälle. Mobiltelefoni och uppkoppling fick en framträdande roll i människors vardag och vi ökade våra insatser för att stötta våra kunder och samhället under dessa omständigheter.

Genom att själva agera på ett långsiktigt och ansvarsfullt sätt och uppmuntra våra kunder och samarbetspartners att göra detsamma, kan vi bidra till en positiv samhällsutveckling. Vårt hållbarhetsarbete grundar sig i tre fokusområden:

- **Samhällsnytta och innovation:** Vi verkar för ett mer hållbart samhälle genom digitalisering och innovation.
- **Miljö och klimat:** Vi minskar vår klimatpåverkan genom att reducera och kompensera för utsläpp.
- **Schysst och inkluderande arbetsplats:** Vår företagskultur och kundbemötande ska vara inspirerande och ta tillvara olikheter för att hitta nya lösningar.

## Fokus på FN:s globala mål för en hållbar utveckling

FN:s globala mål för en hållbar utveckling och Agenda 2030 förbinder FN:s medlemsländer att gemensamt sträva mot att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030; att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Totalt har 17 globala mål formulerats.

Tre stöttar alla dessa mål. De områden som är närmast kopplade till vår strategi och vårt hållbarhetsarbete är:



**(5) Jämställdhet** – Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

**(8) Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** – Verka för en inkluderande och långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

**(9) Hållbar industri, innovationer och infrastruktur** – Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

**(12) Hållbar konsumtion och produktion** – Främja hållbara konsumtion- och produktionsmönster.

**(13) Bekämpa klimatförändringen** – Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

**(16) Fredliga och inkluderande samhällen** – Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva, och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Inom dessa mål ryms flera av de aspekter som vi verkligen brinner för och arbetar med i vår dagliga verksamhet som till exempel internt mångfald- och jämställdhetsarbete, återvinningsprogram för mobiler samt förnybar el i vårt mobilnät.

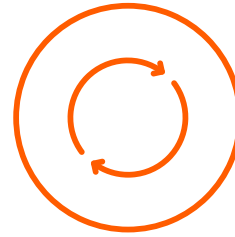
För att vårt hållbarhetsarbete ska vara relevant är det viktigt att vi fokuserar på de områden där vi kan göra störst skillnad. Med utgångspunkt i vår strategi och genom dialog med såväl ägare, samarbetspartners, anställda, kunder och övriga intressenter har vi identifierat våra viktigaste fokusområden vilka presenteras i tabellen nedan:



| SDG   | Aktivitet   |
|---|---|
| <b>Mål 5 - Jämställdhet</b>                                     | Tre har jämställdhetsmål i tre dimensioner: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Total könsfördelning inom bolaget</li> <li>• Könsfördelning på chefsnivå</li> <li>• Genom årliga lönekartläggningar säkerställer vi att lika arbete ger lika lön oavsett kön.</li> </ul> |
| <b>Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b>  | Vi analyserar feedback och data som lyfts genom vår medarbetarundersökning, i syfte att proaktivt utveckla vår arbetsplats.<br><br>Vi premieras år efter år i bland annat "Great Place to Work" för att vi är en av Sveriges och Europas bästa arbetsplatser.                 |
| <b>Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur</b> | Utbyggnaden av 5G har skapat nya möjligheter. Med våra IoT- lösningar har vi kunnat hjälpa våra kunder med nya, hållbara tjänster och innovationer.   |
| <b>Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion</b>               | Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt återvinningsprogram, för att göra det enkelt för kunder att återvinna sin hårdvara. Vi har en fastställd inköspolicy där leverantörer med systematiskt miljöarbete prioriteras.   |
| <b>Mål 13 – Bekämpa klimatförändringen</b>                      | Under 2021 blev vi klimatneutrala i vår direkta verksamhet genom klimatkompensation. Vi har även utvecklat strategier för att reducera våra utsläpp och har kommunicerat vårt åtagande att sätta Science Based Targets.   |
| <b>Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen</b>             | Vi arbetar aktivt med att se över och motverka diskriminering och trakasserier i alla delar av verksamheten och har upprättat externa kanaler där anställda kan rapportera incidenter anonymt.  |

# Hållbarhetsforum





### Hållbarhetsforum

Ambitionerna för hållbarhetsarbetet på Tre har ökat markant under de senaste åren. Miljöaspekten blir allt viktigare för våra medarbetare, vilket kopplar till stoltheten medarbetarna känner för företaget. Under 2021 startade vi ett internt hållbarhetsforum med representanter från samtliga delar av organisationen. Syftet med forumet är att bilda ett nätverk som jobbar för att förverkliga Tres mål – genom att arbeta hållbart med det vi gör i vardagen. Utifrån hållbarhetsforumet har vi identifierat tre fokusområden där vi ökar ambitionerna inom hållbarhet:

- Inköp, leverantörer och logistik
- Tjänster och produkt
- Kommunikation och intern hållbarhet

Representanterna i hållbarhetsforumet träffas med jämna mellanrum för att dela kunskap och idéer samt samarbeta och driva olika projekt inom de tre fokusområdena. Hållbarhet är även högt upp på agendan hos våra ägare och de har under senaste året öka ambitionerna och höjt hållbarhetskraven på sina bolag. Genom att samarbeta i hållbarhetsforumet säkerställer vi även att samtliga delar av organisationen känner till ägarnas krav och förväntningar inom hållbarhet och arbetar tillsammans för att uppfylla dessa.



# Miljö och klimat

I enlighet med vår miljövision arbetar vi aktivt för att minska vår negativa miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar konsumtion.

I december 2021 skrev vår VD på vårt ”Commitment Letter” till Science Based Targets (SBT), initiativet innebär att vi åtagit oss att ta fram vetenskapligt baserade mål för att sänka våra växthusgasutsläpp.

## Klimat och utsläpp

Vi är under 2021 klimatneutrala i vår egen verksamhet genom att ha kompenserat för de utsläpp som varit oundvikliga. För oss är kompensation inte hela lösningen och vi fortsätter att utveckla strategier och investera för att reducera våra utsläpp och komma så nära noll som möjligt. Vi har som mål att till 2025 halvera våra utsläpp inom scope 1 och 2.

### Uppnått 2021

Klimatneutrala i egen verksamhet genom klimatkompensering



### Mål 2022

Implementera reduceringsåtgärder och halvera scope 1 och 2 utsläpp

Ca 88% förnybar el



100% förnybar el

Ca 18% miljöbilar i fordonsflottan



70% miljöbilar i fordonsflottan

Under 2021 genomförde vi en omfattande kartläggning av våra utsläpp enligt Greenhouse Gas (GHG) Protokoll. Kartläggningen visade att våra utsläpp främst uppstår inom scope 3 i kategori 1 (köpta gods och tjänster) och kategori 2 (kapitalvaror). Då vi tidigare endast beräknat utsläpp inom vissa kategorier i scope 3, så kommer vi i samband med att vi skickar in våra SBT, redovisa hela scope 3. Vi har under året haft dialog med några av våra största leverantörer för att kunna samarbeta och tillsammans effektivisera och reducera utsläppen i vår leverantörskedja.

Vår största energianvändning kommer från driften av vårt mobilnät. Sedan 2014 köper vi ursprungsmärkt el från förnybara energikällor (Guarantee of Origin), för driften av vårt mobilnät, kontor, och över hälften av våra butiker. Energieffektiviseringar prioriteras också i samband med våra löpande investeringar i utbyggnaden och förbättringen av vårt mobilnät.

Genom närmare dialog med våra hyresvärdar ska samtliga 3butiker också drivas med ursprungsmärkt el från förnybara källor och vi har som mål att vara 100% förnybara senast 2025. Vi ser även löpande över vår fordonsflotta och ersätter äldre bilar med el eller hybridbilar där det är möjligt. Vi har som mål att ca 70% av fordonsflottan ska utgöras av miljöbilar till 2025. Tres miljöpolicy reglerar vilka åtgärder medarbetarna behöver vidta, för att minska vår miljöpåverkan i största möjliga utsträckning. Vi uppmanar våra anställda att åka tåg i stället för bil eller flyg när det är möjligt och erbjuder låncyklar vid kortare resor inom Stockholm.

## 5G ska minska utsläppen

Klimatet är en av vår tids stora ödesfrågor och alla måste bidra för att rusta oss bättre för framtiden och se till att såväl samhällen som företag och människor agerar mer klimatsmart. 5G byggs ut i snabb takt och kommer att vara en kritisk infrastruktur för hela samhället framöver. Både näringslivet och det offentliga samhället som sjukvård, polis och räddningstjänst kommer använda 5G-nätet för flera av sina centrala tjänster. Enbart inom industrin beräknar man att 5G-nätverk kan minska utsläpp med 10%–15% i effektiviseringar och nya lösningar.

5G innebär en revolution och en helt ny värld av applikationer som kommer utvecklas för att effektivisera, tänka nytt, innovera och mäta saker. Städerna får sinnen där luften vi andas mäts i realtid, pH-värden från vattendrag samlas in, trafikströmmar analyseras och även kollektivtrafiken kan optimeras både när man bygger nya linjer och stationer.

Under 2021 lanserade vi 5G Sustainability Awards, ett initiativ som belönar innovativa idéer som utnyttjar kraften i 5G för att skapa ett mer hållbart samhälle. En namnkunnig jury inom tech, innovation, hållbarhet och entreprenörskap utsåg vinnaridén som ska bidra till en grön förändring i Sverige.

# 5G Sustainability Awards

För B2B-affären är det viktigt att vara ett tänkbart alternativ som leverantör av telekomtjänster till företag.



**Annika Rodling**  
Head of market relations B2B på Tre

På det sättet kan vi visa hur våra tjänster kan användas på ett nytt sätt, men även kunna visa våra ambitioner med att vara en mer aktiv part i hållbarhetsfrågan.

Vi på telekom-sidan har även ett ansvar i att lyfta och sprida möjligheter som vår bransch har när det kommer till att skapa ett mer hållbart samhälle. Därför var 5G Sustainability Awards ett viktigt initiativ för oss, där vi fick möjlighet att visa vårt engagemang i frågan. Där fick vi på ett tydligt sätt visa hur vår teknik och vår bransch verkligen skapar hållbara affärer.

5G Sustainability Awards arrangerades i 3Huset under hösten 2021. Syftet med tävlingen var att inspirera och stötta idéer som främjar hållbarhet genom 5G. Startups från hela Sverige skickade in sina bidrag som byggde på 5G-teknik och som kan bidra till att öka social- eller miljömässig hållbarhet i Sverige. Vinnarna i tävlingen, Buddywise tog fram ett koncept som visar på hur smarta kameror i ett 5G-nät kan upptäcka och varna för uppkommande faror på arbetsplatser.

Vi fick verkligen ut budskapet tydligt internt i organisationen, men tävlingen fick även spridning i digitala kanaler och bland nya kunder. Detta har även legat till grund för en tydlig content-strategi för B2B-sidan, där vi verkligen tänker på hållbarhetsaspekten i allt vi gör.



## Reparation och försäkring

En självklar del i Tres arbete med att hjälpa våra kunder förlänga mobiltelefonens livslängd, är att erbjuda möjligheten att försäkra sin telefon och att hjälpa till med reparation. Vi ser också att intresset från våra kunder för dessa tjänster ökar.

## Avfall och förbrukningsmaterial

Tre arbetar aktivt med att hushålla med resurser i den egna verksamheten. Dels genom att IT-avdelningen successivt omhändertar datorer för att förbättra och ersätta bristande delar för att förlänga livslängden. På så sätt återanvänds datorer och reservdelar, vilket bidrar till en effektiv resurshandling av kontorselektronik. Vi återanvänder i stor utsträckning även medarbetarnas mobiltelefoner. Tres avfall kommer främst från normal kontorsverksamhet.

Tres Farliga avfall utgörs av uttjänt kontorselektronik, vitvaror, batterier, lysrör och lågenergilampor. Avfallet hanteras genom avtal med godkända avfallstransportörer och vi följer löpande upp avfallsmängdens utveckling. För att minska vår pappersförbrukning samarbetar vi sedan flera år med Kivra, för att möjliggöra för våra kunder att få sin faktura digitalt, vilket är fördelaktigt både ur miljö- och säkerhetssynpunkt.

Som en del av vår digitaliseringsresa har vi infört digitala kontrakt istället för fysiska utskick när en kund tecknar abonnemang och köper en mobiltelefon hos oss. Tack vare det skickar vi nu ut en och en halv miljon färre papper och 200 000 färre svarskuvert – varje år. Det motsvarar ett papperstorn högre än Globen.

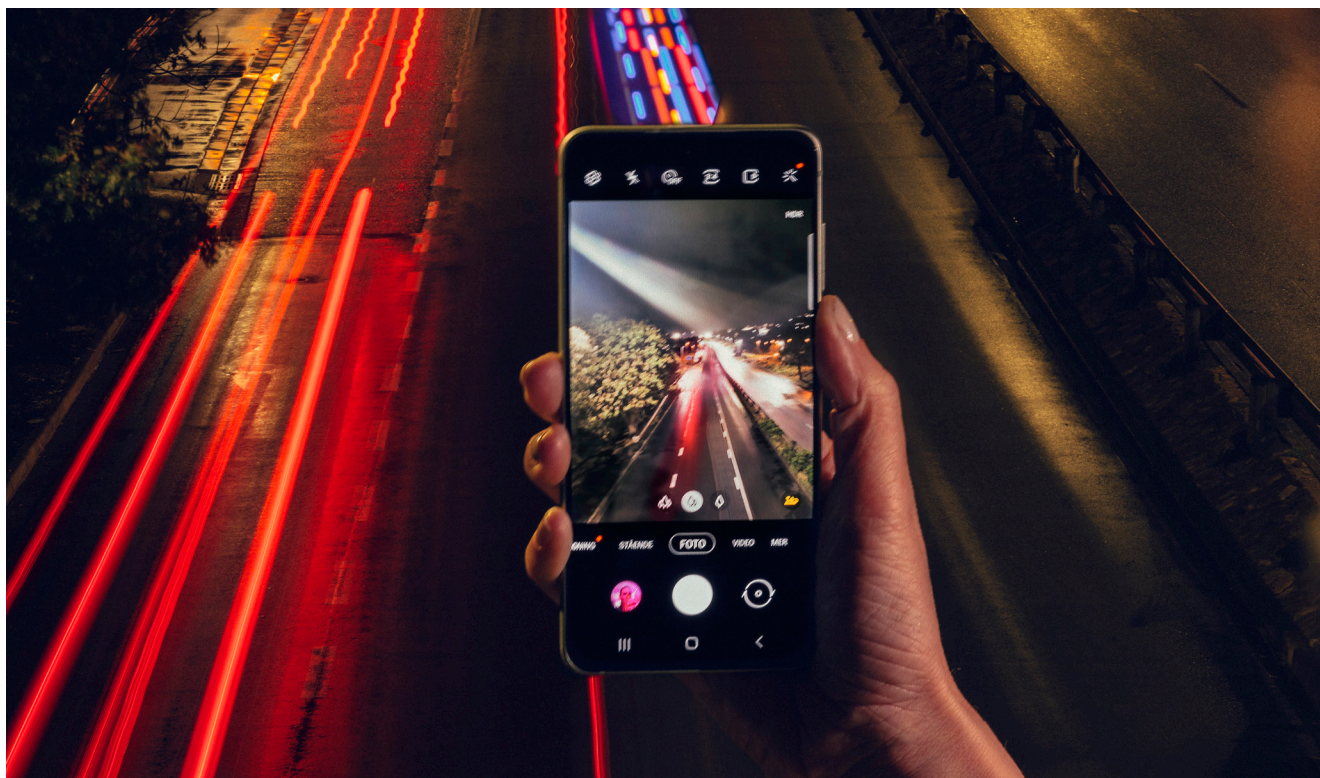


### 3Återvinn

Vi vill i största utsträckning minska den negativa miljöpåverkan som mobiltelefoner och övrig hårdvara som inte längre används, kan orsaka. Detta genom att uppmuntra våra kunder att återvinna sina gamla mobiler. Sedan 2014 har Tre etablerat ett återvinningsprogram för mobiler i sina butiker, med benämningen 3Återvinn (tidigare 3Lämna In). Tjänsten går i stora drag ut på att alla konsumenter kan lämna in sina gamla mobiler hos Tre för återvinning. Mobilen värderas och som Trekund erbjuds du att dra av det beloppet från din abonnemangsfaktura. Kunden har även möjlighet att donera mobilens värde till Barncancerfonden, vilket innebär att även de som inte är Trekunder kan lämna in mobiler. Vi har fortsatt utveckla programmet och utökat omfattningen till även andra hårdvaror, t.ex. surfplattor och smartklockor. Vi har som mål att 20% av all hårdvaruförsäljning i butik ska gå med 3Återvinn. Sedan återvinningsprogrammet infördes har tiotusentals mobiler återvunnits och flera hundratusen kronor skänkts till Barncancerfonden.

# Socialt Ansvar

Dagens samhälle är uppbyggt och beroende av digital infrastruktur.



Vårt uppdrag är att genom våra produkter och tjänster möjliggöra möten mellan människor och bidra till ett öppet och uppkopplat samhälle. Därför arbetar vi varje dag för att våra 2 miljoner kunder ska kunna använda mobilen på ett smartare sätt och på sina egna villkor.

Vi blir bättre tillsammans. Vi vill finnas där du är och göra det vi kan för att bidra till en positiv påverkan på samhället. Genom att vara den du är kan du också hjälpa oss i vår utveckling. Under året lanserade vi ett flertal initiativ för att stötta samhället i stort och stärka vår position som en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare.



**Jenny Gavel**

Team manager, Carrier Business på Tre

## Fria samtal och SMS till Afghanistan

Jenny Gavel - Team manager, Carrier Business på Tre. Det är viktigt för oss att kunna hjälpa till på ett sätt som blir konkret för oss som mobiloperatör. Vad kan vi bidra med just nu, och vad behöver våra kunder? Det vi har kunnat hjälpa till med är att underlätta kommunikationen för våra kunder i svåra tider, som efter jordbävningar, terrorattentat och under pandemi.

Ofta är det något plötsligt som sker och vi som bolag behöver agera snabbt på olika håll. Och det är vi som bolag och Trens medarbetare riktigt starka på – med stort engagemang, vilket också skapar en gemenskap och starkare samarbete mellan avdelningar. När läget i Afghanistan förvärrades i augusti 2021 agerade vi snabbt. Vi införde avgiftsfria samtal och SMS till Afghanistan för både Tre och hallons kunder. Vi ville möjliggöra och underlätta kommunikationen för våra kunder att kontakta sina nära och kära. Detta var oerhört uppskattat hos våra kunder, som visade stor uppskattning på sociala medier. Att läsa meddelanden som “Ni gör många familjer glada” och “Kärlek till er” känns genuint och man blir stolt över att vi som telekombolag tar ansvar och underlättar kommunikationen under svåra tider. Initiativet uppskattades och byggde stolthet även internt.

## Samarbeten vi är stolta över



**Lovisa van der Schoot**  
PR-ansvarig på Tre

### I december 2021 auktionerade vi ut mobiltelefoner till förmån för Musikhjälpens insamling för att motverka barnarbete.

Mobilerna kom från Tres tidigare ambassadörsprogram och har använts av kända kunder till Tre.

#### Musikhjälpen

Lovisa van der Schoot är PR-ansvarig på Tre och var med när ambassadörsprogrammet 3First avslutades under 2021. Det återlämnades ett antal mobiler som använts av kända personer, och många av mobilerna var av nyare modell och i jättebra skick, med ett högt andrahandsvärde. Under december 2021 drog Musikhjälpen i gång och det kändes som en naturlig sak för Tre att vara med och bidra till insamlingen. Vi auktionerade ut de återlämnade mobilerna på Tradera och delade detta i våra sociala medier, för att få så stor spridning som möjligt. Musikhjälpen är ett samarbete mellan Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen, och syftet är att uppmärksamma och samla in pengar till behövande.

Att vi var med i insamlingen visar på att det finns många sätt man kan hjälpa till på och ta tillvara på de medel vi har internt. Vi såg möjligheten med att sälja felfria mobiler till ett väldigt förmånligt pris och samtidigt samla in en stor summa pengar till Musikhjälpens arbete för en värld utan barnarbete. Och kanske viktigast av allt, att mobilerna återanvänds, vilket är fördelaktigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Ett konkret bidrag till en mer hållbar värld.

#### Minskad skuldsättning hos våra kunder

För att minimera risken att våra kunder får betalningsanmärkningar genomgår alla nya kunder en kreditbedömning. Vi har också tillsammans med våra samarbetspartners utarbetat rutiner för att minska antalet individuella ärenden som hamnar hos Kronofogdemyndigheten, särskilt i kategorin unga vuxna (18-25 år). Bland annat ser vi till att flera betalningsförelägganden läggs ihop och rapporteras som ett ärende, genomför tätare analys och uppföljning samt har ett nära samarbete med vår inkassopartner för att utveckla robusta men flexibla processer.

#### Skydd av barns rättigheter

Vi arbetar aktivt med att skydda barns rättigheter på nätet och förhindra spridning av material som skildrar sexuella övergrepp på barn, så kallat Child Sexual Abuse Material (CSAM). Detta gör vi både genom att aktivt blockera kända sajter innehållandes CSAM och genom aktiva samarbeten med organisationer och myndigheter.

Tre ingår sedan 2017 i telekomkoalitionen mot sexuellt utnyttjande av barn på nätet, ett samarbete mellan övriga ledande telekomföretag i Sverige och frivilligorganisationen ECPAT Sweden. Syftet är att tillsammans, utan inbördes konkurrens arbeta för att skydda barns rättigheter på nätet och stödja polisens arbete. Under 2021 skänkte vi även årets julgåva till ECPAT Sverige.



## Mångfald och jämställdhet

Vi är övertygade om att mångfald främjar innovation, kreativitet och problemlösning, vilket i sin tur genererar positiva resultat och ökad lönsamhet. Det bevisas i studie efter studie, bland annat en från McKinsey. Vi tror också på alla människors lika värde och är genuint intresserade av människors olika perspektiv och åsikter. Med den grundinställningen blir dagarna på jobbet också mycket mer dynamiska, intressanta och roliga – tillsammans med personer olik en själv.

Tre har ett inkluderande och varmt employer brand och våra anställda kommer från olika bakgrunder och har olika egenskaper. För att kunna växa som företag och möta kundens förväntningar är det viktigt att vi som bolag speglar vår kundbas olikheter och styrkor. Redan nu gör vi mycket rätt – det är vi stolta och glada över! För oss på Tre är mångfald en naturlig del av vår kultur, där vi finner styrka i våra olikheter.

Att jobba för mångfald och satsa på unga är en del av vår företagskultur och en förutsättning för vår framgång som bolag. Arbetet styrs genom riktlinjer och andra styrdokument för arbetsmiljö, mångfald, utbildning och utveckling samt vår uppförandekod. Vi vet att styrdokument är en bra grund för en framgångsrik företagskultur, men det är givetvis hur vi varje dag väljer att bete oss mot våra kunder och varandra som skapar den unika utmanaranda och värme som präglar Tre.

Inom IT- och telekombranschen arbetar färre än 40% kvinnor och vi på Tre arbetar för att jämna ut könsfördelningen. Vi har viktiga, riktade insatser för att öka antalet kvinnor i vår bransch. Inom Tre finns fastslagna mål om att öka andelen kvinnor både totalt och på chefspositioner. Mätningar vid årets slut visar att vårt arbete går åt rätt håll, men att vi fortfarande har ett viktigt arbete framför oss för att nå våra mål.





\*Organisationer: Mgmt team, Finance, HR, Kundservice, B2B, B2C, hallon, Teknik och Digital

Vi är buddies – och där ingår att arbeta mycket aktivt med att utveckla en inkluderande kultur där alla kan komma till sin rätt. För oss är det viktigt både välkomna in människor till Tre från olika bakgrund – och att alla ska få vara sig själva. Vår kommunikation ska attrahera alla och vi anstränger oss för att skapa en jämställd arbetsplats.

## Redlocker



**Anna Rotbring**

Head of Facility med ansvarar för 3Huset

Vi vill att alla våra kollegor ska ha lika villkor och känna sig trygga på sin arbetsplats, därför arbetar vi ständigt med jämställdhetsfrågor och vi strävar efter en inkluderande och jämställd arbetsplats.

För oss är det viktigt att skapa bättre förutsättningar för våra medarbetare och därför kände vi att RedLocker var ett steg i rätt riktning. RedLocker är en mensskyddsautomat som är byggda i en hållbar och miljövänlig plåt för att lämpa sig i toalettmiljöer.

När vi kikade på olika leverantörer föll vi för RedLocker då produkten är utvecklad på ett sätt som passar oss. Med automater som är möjliga att programmera med olika tidsintervall och framför allt där man kunde hitta en lösning som funkar bra både för våra kontor, och för våra butiker. Det är oerhört viktigt att kunna erbjuda mensskydd till alla våra medarbetare. Idag finns det 21 stycken RedLockers uppsatta i 3Huset och även i alla våra butiker i Sverige. Vi har fått oerhört mycket positiv respons både från våra medarbetare, men även externt. För oss har detta varit ett sätt att visa våra medarbetare att jämställdhet är en viktig fråga för oss, att vi skapar trygghet och att vi månar om våra medarbetare.

Vi anstränger oss alltid för att ha kvalificerade kandidater av alla könsidentiteter i rekryteringsprocessen. På Tre har vi en kompetensbaserad och strukturerad rekryteringsprocess, för att i högsta möjliga mån undvika så kallade omedvetna fördomar och vi har målet att ha Sveriges schysstaste rekrytering här på Tre.



Det är viktigt för oss på Tre att anställda ska kunna balansera arbetsliv med privatliv och att skapa förutsättningar för detta är en given del i vårt jämställdhetsarbete. Som en del av detta har alla föräldrar som är tillsvidareanställda rätt till föräldralön.

För att säkerställa att vi på Tre har lika lön för lika arbete genomlyser vi årligen alla löner. För oss är det en självklarhet att det är din erfarenhet och kompetens som avgör din lön och inte vilket kön du identifierar dig med.

Ytterligare en del av vårt mångfaldsarbete är vår mångfaldskalender som innebär att medarbetare har möjlighet att anpassa sin ledighet efter sin egen övertygelse, kultur och religion. Medarbetarna kan byta den svenska kalenderns röda dagar mot andra kulturers och religioners helgdagar, utan att ifrågasättas. Hos Tre har medarbetare sedan 2014 kunnat byta helgdagar och möjligheten används av ett flertal medarbetare varje år. Genom åren har vi sett företag som Danske Bank och Spotify lansera liknande initiativ och Tre hoppas givetvis att fler företag låter sig inspireras.

Olikheten hos varje medarbetare gör att vi speglar våra drygt 2 miljoner kunder bättre och hjälper oss även att hålla en hög innovationskraft, konkurrenskraft och lönsamhet, tack vare alla individer som bidrar med olika idéer på hur vi som bolag kan bli bättre. Bland våra medarbetare talas det över 30 olika språk och vi vill att det ska vara enkelt för människor med olika erfarenheter och bakgrunder att söka sig till oss.

Tre har under året fortsatt stärka sin position som en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare och har under året belönats med ett antal utmärkelser för detta, exempelvis:

- Great place to work, plats 5 på listan över Sveriges bästa arbetsgivare.
- Great place to work Europa, plats 29 över Europas bästa arbetsgivare.
- Årets karriärföretag 2021 bland IT och Systemvetare, hos Karriärföretagen.
- Topp 10 årets Karriärföretag hos Young Professionals, Karriärföretagen.

Vi vill vara en arbetsgivare i världsklass, ett ställe där alla växer både som personer och i sina yrken. Vår vision är att det på Tre som man upplever det bästa ledarskapet under sin karriär. Att växa i kombination med ett bra ledarskap, tror vi är framgångsreceptet till engagerade medarbetare, som mår bra under tiden de innoverar och presterar. Vi strävar alltid efter att bli ännu bättre och då är det helt avgörande att förstå hur organisationen mår, hur medarbetare upplever sin arbetssituation, vilka områden som har utvecklingspotential och vad vi är riktigt bra på.

Your Way Of Working (YWOW) är vårt gemensamma arbetssätt på Tre. YWOW är definierat utifrån vår kultur och ger möjlighet att hitta en arbetsplats som passar för dagen. Med tanke på att arbetssättet ändrades för många under pandemin behövde vi se över hur vi kunde anpassa kontoret utifrån kollegornas nya behov. Det var många som blev hundägare under pandemin och när vi sakta började komma tillbaka till kontoret kom det upp en fråga om att ta med sig hunden. Vi tyckte att detta var ett nytt och spännande arbetssätt som vi ville erbjuda våra kollegor.

## Hundzon



**Max Flick**  
Designer på Tre Online

När hundzonen öppnade i 3Huset i september 2021 blev det genast en populär plats att arbeta på. Att ha möjligheten att ta med sin hund till jobbet underlättade för många som under pandemin skaffat sig en fyrbent vän.

En flitig besökare av hundzonen är Moritz. En superglad och modig tax som brukar hänga på kontoret några dagar i veckan, tillsammans med sin husse Max Flick. Max, som är designer på online började arbeta på Tre i september 2021. Han har bland annat hunnit med att göra om menyn, tagit fram produktkarusellen på tre.se och förbättrat vår chattbot.

”Jag älskar det sociala i att träffa kollegor från andra avdelningar, som man annars kanske aldrig skulle prata med om man inte satt i hundzonen och jobbade. Den är placerad på en öppen och ljus plats på kontoret, med glasväggar som gör att många kollegor går förbi, stannar upp och vinkar, vilket skapar en trevlig atmosfär, berättar Max.”

## Peakon

Vi arbetar löpande med att samla in medarbetarfeedback med hjälp av Peakon. Att arbeta löpande gör att vi alltid har en realtids-temperaturmätning och att vi, med det underlaget i ryggen, kan arbeta med åtgärder i våra olika team för att förstärka de beteenden som utvecklar oss. Genom Peakon gör vi månatliga eller kvartalsvisa mätningar. Via ett mejl ges varje medarbetare möjlighet att svara på ett fåtal frågor om sin medarbetarupplevelse. Svaren som lämnas i Peakon är anonyma, så varken chef eller HR kan se vem som har lämnat svar eller kommentarer.

Vår vision är ett långsiktigt och framtida mål som vi tillsammans strävar mot varje dag. En vägvisare och stöd i alla viktiga beslut för Tre. Vår företagskultur har alltid varit vår styrka. Den är vårt viktigaste verktyg för att nå vår vision. Vi har en helt unik företagskultur som vi ska bevara, utveckla och förstärka. Vår kultur bygger på vårt sätt att tänka, agera och hur vi betar oss mot varandra. Det är det viktigaste vi har.

Vår kultur innebär att:

- We think like challengers.
- We work like champions.
- We act like buddies.

### Challenger week



**Johan Bauer**

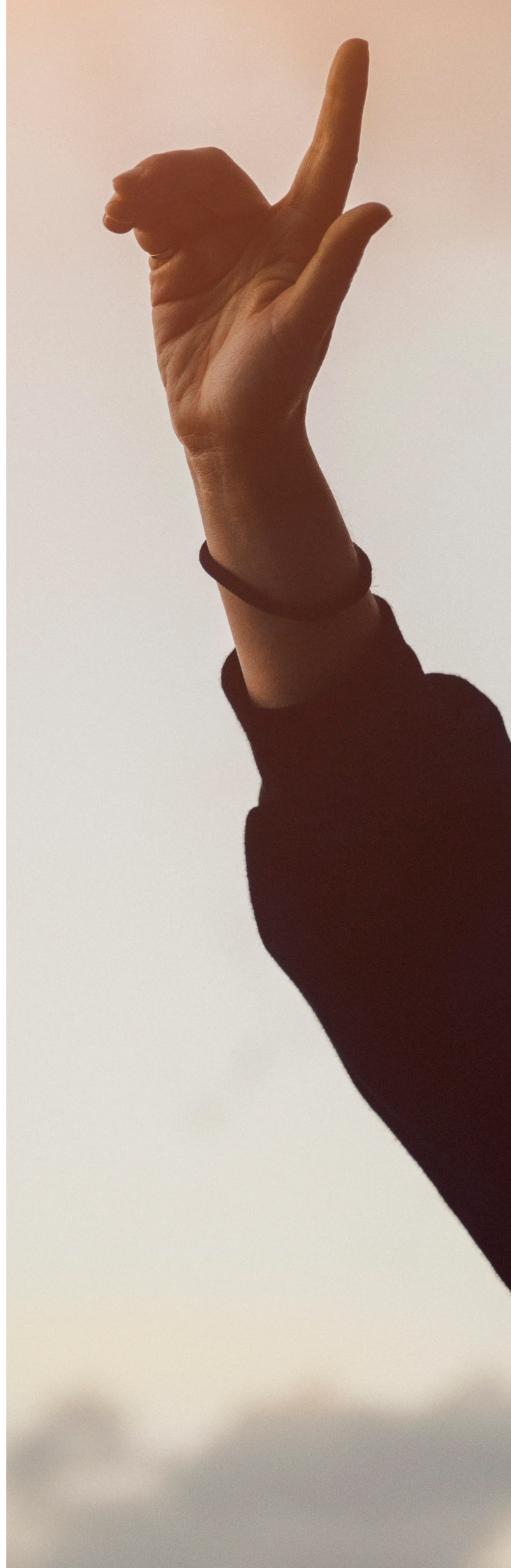
Kommunikationsstrateg på PR/Kommunikation

Under 2021 lanserade vi två helt nya (och hållbara) koncept som vi kallar för Challenger week och Sustainability week. Johan Bauer, projektledare och kommunikationsstrateg på PR/Kommunikation var med och styrde upp båda projekten under 2021.

Att tänka som utmanare är en självklar del av vår kultur som vi ska bevara, utveckla och förstärka. Därför lanserade vi Challenger week. Genom workshops och kreativa övningar i tvärfunktionella team tog våra buddies på Tre fram lösningar på verkliga utmaningar för Tre, som vår ledningsgrupp valt ut. Vinnaren av Challenger week blev initiativet Close the Gap.

Genom Close the Gap vill vi skapa engagemang för jämställdhet genom en inspirerande, levande och härlig festival i 3Huset. Under festivalveckan kommer vi jobba aktivt kring olika "teman" som tar oss mot våra jämställdhetsmål. Hur får vi fler kvinnor till teknik och sälj? Hur blir Tre mer föräldravänligt? Hur blir vi ännu bättre på schysst och rättvis rekrytering? Samtidigt blir deltagarna peppade av externa föreläsare och partners som ligger i framkant.

Challenger week var mycket uppskattat bland medarbetarna. När deltagarna utvärderade veckan blev helhetsbetyget 9,2 på en 10-gradig skala, berättar Johan.







### **Sustainability Week**

Fem dagar, fem livepoddar, fem högaktuella ämnen. En vecka med inspiration och kommunikation kring de aktiviteter och projekt vi gör för att skapa medvetenhet och synlighet för att vårt hållbarhetsarbete, bland Tres medarbetare.

Jämställdhet, 5G, klimat och cybersäkerhet är några av de teman vi fick lyssna på och diskutera under Sustainability Week. Veckan blev mycket lyckad och hundratals kollegor lyssnade in varje dag. Särskilt uppskattad var livepodden "High 5G" med vår nätchef Maria Jonsson, Annika Rodling från Tre företag och vår kommunikationsdirektör Mårten Lundberg, som pratade om hur kraften i 5G kan skapa en mer hållbar värld.

# Styrning och Riskhantering

Vår hållbarhetsstrategi handlar om att maximera vår positiva påverkan i form av att skapa värde för våra intressenter och bidra till telekombranschens utveckling.

Samtidigt som vi minimerar negativ påverkan från vår verksamhet, såsom elförbrukning och utsläpp från tjänsteresor.

Maximera positiv påverkan

Ökat kundvärde

Engagerade medarbetare

Ansvar i driften av kommersiella och operationella verksamheten

Minimera negativ påverkan

## Organisation och styrning:

Vi arbetar löpande med att utveckla och integrera vår hållbarhetsstrategi i verksamheten och i våra kunderbjudanden.

Bra bolagsstyrning utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet, för att säkerställa en effektiv beslutsprocess där hela verksamheten jobbar mot gemensamma mål. Vilket självklart gäller även för vårt hållbarhetsarbete. Det övergripande ansvaret för att besluta om verksamhetsmål och strategier vilar på styrelsen, där det operativa ansvaret delegeras till Tres vd och ledningsgrupp. Styrningen operationaliseras genom policyer, direktiv och instruktioner som ses över och godkänns i Tres Legal & Compliance Forum och görs tillgängliga för samtliga medarbetare via vårt intranät. Samtidigt har alla chefer och medarbetare ett gemensamt ansvar att leva upp till våra gemensamma värderingar och bidra till en positiv företagskultur.

## Rapportering

Sedan 2014 rapporterar vi till våra ägare CK Hutchison Holdings i enlighet med HKEx Listing Rule Appendix 27 Environmental, Social and Governance Reporting samt Investor AB. Tre är registrerade hos Energimyndigheten i enlighet med Lagen om energikartläggning i stora företag (2014:266). Vi följer lagen om "Företagens rapportering om hållbarhet och mångfaldspolicy" som trädde i kraft den 1 juli 2016 samt Förordning om producentansvar för elutrustning (2014:1075) vilket bland annat innebär att kunder kan lämna in sina telefoner och tillbehör i våra 3butiker.



## Riskhantering

Att vi känner till och hanterar våra risker är viktiga framgångsfaktorer för att vi ska uppnå våra strategiska mål. Tre definierar risker som osäkerhetsfaktorer som väsentligt kan påverka vår förmåga att uppnå önskade mål. Risker inkluderar såväl strategiska, finansiella, regulatoriska samt etiska och andra hållbarhetsrisker. Riskhantering är en integrerad del av Tres affärsprocesser och ingår i planering, uppföljning och rapportering.

I tabellen nedan beskrivs några av de mest betydande hållbarhetsrisker vi är exponerade för samt exempel på hur de hanteras.



| Riskområde                     | Beskrivning  | Riskhantering   |
|--------------------------------|--|---|
| <b>Extrema väderhändelser</b>  | Extrema väderhändelser som stormar påverka IT-system och/eller nätverksinfrastruktur. Vi ser detta som en låg risk i Sverige på kort till medellång sikt, men skulle det inträffa skulle det ha stor påverkan på bolaget.  | Redundanta system, till exempel geo-redundans och backup-serverar för kritiska system för att minska risken för avbrott. Vi följer kraven i lagen om elektronisk kommunikation (LEK) och vi har infört lämpliga katastrofåterställningsplaner för att hålla driftstörningar till ett minimum. |
| <b>Företagsvarumärke/rykte</b> | Skador på företags/varumärkets rykte kan uppstå till följd av ohållbar eller oansvarig affärsverksamhet.   | Ökat transparens och kommunikation kring vårt hållbarhetsarbete både internt och externt samt att vi granskas kontinuerligt av ägare och tredje part.   |
| <b>Ändrade kundbeteenden</b>   | Fler kunder tar hänsyn till klimat- och miljöpåverkan i sina val och vi ser ökade krav på hållbarhet framför allt hos våra företagskunder. Detta är också en möjlighet för oss att utöka vårt hållbarhetserbjudande och göra oss till ett mer attraktivt val för våra konsumenter. | Vi fortsätter integrera hållbarhet med det vi gör i vardagen och identifiera fler möjligheter där vi kan förbättra våra produkter och tjänster. Genom vårt interna hållbarhetsnätverk utökar vi även samarbetet hela företags samarbete inom hållbarhet.                                      |
| <b>Nya rapporteringskrav</b>   | Kraven på hållbarhetsredovisning ökar och även nya rapporteringsstandarder införs. Utmaningar kan uppstå vid rapportering enligt nya standarder som till exempel är otydliga eller inte är kompletta.  | Vi har ett brett nätverk av portföljbolag hos våra ägare inom både telekom och andra industrier där vi samarbetar och delar erfarenheter inom nya lagar/direktiv. Vi bevakar aktivt nya och förändrade regelverk.   |
| <b>Ökande energikostnader</b>  | Regelverksförändringar inom EU innebär risk för att kraftbolag överför ökade driftskostnader till köparen. Även elpriser i Sverige stiger.   | Elkostnader anpassas och budgeteras på regional nivå. Energigruppen säkerställer att vi säkrar budget för att täcka elbehovet inför varje år.   |



## Ansvarsfulla affärer

Ansvarsfulla affärer beskriver hur vi på lång och kort sikt bedriver vår verksamhet på ett sådant sätt att vi vårdar vårt anseende och det förtroende våra intressenter byggt upp för oss. Det är Tres företagsledning som ansvarar för dessa frågor ska genomsyra hela organisationen.

Våra etiska riktlinjer bygger på etablerade ramverk. Bland annat följer vi FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact, och dess tio principer som reglerar ett bolags ansvar inom områdena mänskliga rättigheter arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion.

### Kundintegritet och trygghet på nätet

Som telekomoperatör förfogar vi över en stor mängd personinformation. Vi värnar våra kunders personliga integritet och ser kontinuerligt över de risker som är förenade med den elektroniska kommunikationen. Medvetenhet och fokus på datasäkerhet präglar hela verksamheten gällande IT-styrning, ledningskontroll och våra medarbetares agerande.

Vårt arbete med informationssäkerhet och kundintegritet bedrivs tvärfunktionellt i hela bolaget och inkluderar allt ifrån hur vi på ett ansvarsfullt sätt samlar in information, skyddar befintliga data och raderar data som inte längre behövs från ett legalt eller affärsmässigt perspektiv. Det innebär också att vi håller oss uppdaterade om vilka externa hot, i form av exempelvis cyberattacker, vår verksamhet kan tänkas utsättas för och arbetar proaktivt för att förebygga dessa.

### Den europeiska dataskyddsförordningen – GDPR

I maj 2018 trädde den europeiska Dataskyddsförordningen (GDPR) i kraft. I korthet innebär förordningen att individer får utökade rättigheter gällande hur, när och av vem deras personuppgifter används. Omvänt skärps kraven kring hur företag bedriver insamling, lagring och användning av personuppgifter. För Tre innebär förordningen att befintliga processer och system kopplade till personuppgiftshantering anpassats för att klara de nya lagkraven, men centralt i förordningen är också det så kallade Informationskravet. Detta innebär i korthet att Tre är skyldigt att informera alla registrerade individer kring hur deras personuppgifter hanteras och vilka rättigheter de har. I flera fall krävs även ett aktivt samtycke från kunden för att personuppgifter överhuvudtaget ska kunna behandlas.

Tres arbete utgår ifrån vår Policy för behandling av personuppgifter och grunderna om hanteringen av personuppgifter har sammanfattats i en e-learning som är obligatorisk för samtliga medarbetare.

Under 2021 har vi fortsatt vårt arbete med att säkerställa att vi lever upp till kraven under ledning av våra IT, legal och säkerhetsavdelningar och med hjälp av de privacy officers som utsetts i verksamheten. Arbetet inkluderar bland annat att se över och revidera styrdokument, processer, personuppgiftsbehandlingar och att genomföra utbildningar. Vi ser också till att dela relevant information kring personuppgiftsbehandling, via alla våra direkta kundkanaler. En särskild sektion för den registrerade att utöva sina rättigheter finns på Mitt3, denna kan också nås via ombud såsom butiks- och kundservicepersonal.

## Antikorrupcion

Tre har höga krav och regler som upprätthåller medarbetarnas skyldighet att förhindra korrupcion och mutor, både för att efterleva lagkrav och för att säkerställa att Tre uppfattas som en bra och långsiktig partner på marknaden. Även för våra ägare är detta en högprioriterad fråga som behöver säkerställas i alla delar av vår verksamhet. Riktlinjer har fastställts i vår policy för hur vi agerar beträffande mutor och korrupcion. Policyn omfattar ett tydliggörande av vad mutor och korrupcion innebär. Alla medarbetare ska ha förståelse för ämnets komplexitet, vikten av att motverka korrupcion och det ska inte finnas några som helst oklarheter eller tolkningsmöjligheter.

### Etiska riktlinjer och respekt för mänskliga rättigheter

Alla människors lika värde, transparens och personliga integritet är viktiga grundstenar som bygger Tres värderingar och formar vår affär. Dessa grundstenar regleras i Tres Uppförandekod och Etikpolicy som alla medarbetare på Tre ska leva upp till.

Vi arbetar aktivt med att se över och motverka diskriminering och trakasserier i alla delar av verksamheten. Utgångspunkten är lagstiftningens diskrimineringsgrunder som innefattar etnicitet, kön, tro, religion, ålder, funktionsnedsättning och sexuell läggning.

De lika möjligheterna för alla medarbetare avser anställning, lönesättning, utbildning, utveckling samt andra anställningsvillkor. Vi har också upprättat kanaler för incidentrapportering, inklusive en visselblåsarfunktion som ger våra anställda möjligheter till anonym rapportering via externa kanaler.

Vi fortsätter med att förbättra uppföljningen av brott mot vår interna uppförandekod och uttalad nolltoleransen mot denna typ av beteende. Samtliga medarbetare genomgår en utbildning om vår Uppförandekod som talar om hur vi ska agera inom olika områden och kompletteras av vårt Policy mot mutor, bedrägerier och annat brottsligt beteende.

